

Pressemitteilung

Onlinemagazin /e-politik.de/ beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Berlin, 01. Januar 2010 – Das Onlinemagazin für Politik, Gesellschaft und Politikwissenschaft /e-politik.de/ zählt zu den Preisträgern des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Dietmar Wischnewski, Leiter Region Berlin Private Wealth Management Deutsche Bank, zeichnete heute die Plattform zur Förderung des publizistischen Nachwuchses als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Rund 50 ehrenamtliche Autoren verfassen regelmäßig Hintergrundinformationen, Kommentare, Interviews und Analysen zu aktuellen Themen. Damit ist /e-politik.de/ Teil der größten Veranstaltungsreihe Deutschlands, die bereits im fünften Jahr von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt wird.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Dietmar Wischnewski: „Die Plattform bietet insbesondere Nachwuchsjournalisten die Möglichkeit, ihre Beiträge einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Zusätzlich profitieren die jungen Autoren von der Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen. Die Ergebnisse lassen sich in den ausgewogenen Artikeln jeden Tag nachlesen. Das Onlineportal trägt so zur Meinungsbildung bei und fördert den Journalismus in Deutschland.“

Christian Heise, der Architekt von /e-politik.de/, kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Der Preis ist ein Ansporn, auch 2010 mit guten Inhalten neue Leser und Nachwuchsautoren zu gewinnen.“ Anlässlich der Preisverleihung unterstrich er die Bedeutung von „e-information“ als Voraussetzung für politische Beteiligung. „Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien kann der Stärkung der Demokratie dienen. Das reicht von mehr Transparenz der Entscheidungsträger über Bürgerbeteiligungsprojekte mithilfe von Diskussionsplattformen bis hin zu elektronischen Abstimmungen. Um diese Chancen im vollen Umfang nutzen zu können, braucht es qualitativ hochwertige Informationen, wie sie /e-politik.de/ bietet“, so Christian Heise.

Seit 1999 leistet das Forum einen Beitrag zu journalistischer Ausbildung, politischer Meinungsbildung und Beteiligung. Damals wurde /e-politik.de/ von Politikstudenten in München gegründet. Mittlerweile unterhält das Onlinemagazin Redaktionen in Berlin, Bonn, Heidelberg, Greifswald und Leipzig.

Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte /e-politik.de/ die unabhängige Jury. Damit zählt die Onlineplattform zu den 365 Preisträgern, die mit ihren zukunftsfähigen Ideen Deutschland als das „Land der Ideen“ repräsentieren. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potential, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Dietmar Wischnewski das Engagement der Deutschen Bank.

365 Orte im Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Pressekontakte:

/e-politik.de/
Nona Schulte-Römer
Tel.: 0179-3476663
nschulte-roemer@e-politik.de

Deutsche Bank Presse
Friederike Borgmann
Tel.: 069/910-38039
friederike.borgmann@db.com

Deutschland – Land der Ideen
Verena Schad
Tel.: 030/206 459 13
verena.schad@land-der-ideen.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.e-politik.de oder www.land-der-ideen.de